

## BESTGELEZEN NIEUWS

- Hajnalka Bata (Boekerij) zwaargewond na verkeersongeluk
- 'Vaste boekenprijs leidt tot hogere prijzen en minder verkochte boeken' (+ 7 reacties)
- Uitgeverij Podium snijdt in personeelsbestand
- Shortlist verkiezing 'Boekverkoper van het Jaar 2014' bekend
- Joris Luyendijk van Podium naar Atlas Contact

## PROEFABONNEMENT

Kennismaken met BOEKBLAD? Neem een voordelig **proefabonnement**. Voor slechts **26,50 euro** ontvangt u twee keer **BOEKBLAD Magazine** in de bus en heeft u twee maanden toegang tot alle onderdelen van de website. [Klik hier om u aan te](#)



melden.

## ThiemeMeulenhoff en Rijksmuseum gaan samenwerken

9 juli 2014 Maarten Dessing 0 reacties

**ThiemeMeulenhoff en het Rijksmuseum hebben deze week een samenwerkingsovereenkomst gesloten. De collectie van het museum gaat deel uitmaken van bestaande en nieuwe leermiddelen.**

De educatieve uitgeverij maakte voor onder meer de geschiedenismethode *Feniks* al gebruik van het museum als leverancier van bronnen. Het Rijksmuseum heeft daarvoor de website Rijksstudio. 'In contacten met de mensen van de educatieve diensten realiseerden wij ons hoe goed wij elkaar aanvullen,' vertelt Marieke van der Meer, hoofd corporate communicatie van ThiemeMeulenhoff. 'Zij zijn gericht op informeel leren: door te kijken en na te denken.'

Wij op formeel leren: door gericht toe te werken naar een leerdoel.'

De samenwerking krijgt op twee manieren vorm. Ten eerste zullen de bronnen van het Rijksmuseum nog meer worden ingebed in leermethodes geschiedenis, godsdienst en levensbeschouwing. Van der Meer: 'Dat kan al snel worden gerealiseerd. Wij hebben de SchooltasApp met daarin digitale boeken, waarin auteurs en gebruikers zogeheten prikkers kunnen plaatsen. Dat kan bijvoorbeeld een link zijn naar een kunstwerk van het Rijks.'



Eric Razenberg (algemeen directeur Thieme Meulenhoff) en Wim Pijbes (hoofd directeur Rijksmuseum)

Ten tweede gaan Thieme Meulenhoff en Rijksmuseum gezamenlijk een leeroplossing ontwikkelen, die het formeel en informeel leren op een nieuwe manier koppelt. Hoe en wat, kan Van der Meer nog niet zeggen. Wel wordt de leeroplossing op de Nationale Onderwijs Tentoonstelling (NOT) in januari gepresenteerd, waarna scholen die in het schooljaar 2015/16 kunnen gebruiken. 'Dat is ambitieus, ja,' zegt Van der Meer. 'De eerste brainstormsessies hebben ook al plaatsgevonden. Nu moeten we het snel concreet maken, zodat we in september een beeld hebben van wat de leeroplossing wordt.'

De samenwerking met het Rijksmuseum is voor Thieme Meulenhoff zo ook een test om te zien of zij snel een nieuw product kan ontwikkelen. 'Wij zijn gewend aan lange trajecten omdat we van oudsher boeken maakten. Digitale leermiddelen bijvoorbeeld kun je sneller in de markt zetten: een versie 1.0, die op basis van feedback en nieuwe ontwikkelingen makkelijk vernieuwd en verbeterd kan worden. Natuurlijk hebben we dat al eerder gedaan, maar nog niet in samenwerking met een museale instelling. Ik weet overigens niet zeker of de nieuwe leeroplossing een digitaal product is, maar ik verwacht niet dat het een boek wordt.'

Wat ook zo goed als zeker is: een bezoek aan het museum wordt onderdeel van de leeroplossing. 'Voor het Rijksmuseum is het het ultieme doel om zoveel mogelijk kinderen naar het museum te brengen. Aan de andere kant is het naar de klas brengen van het museum een mooie andere manier om hen met de collectie in aanraking te brengen.'

### Zie ook:

- Wim Pijbes voorzitter jury Libris Literatuur Prijs 2015 (juni 2014)
- Hoe was 2013, Eric Razenberg (Thieme Meulenhoff)? (december 2013)

## PRIJZEN



Pierre Lemaître wint **Prix Tulipe 2014 PRIJZEN**

## PERSONALIA

Per 1 juli is **Willemijn Peene** begonnen als **product manager digitale producten** bij **Meulenhoff Boekerij**.



## PRIKBORD



Meulenhoff Boekrij Bloggersevent. **PRIKBORD**

Boekblad is een uitgave van MYbusinessmedia.

© 2014 [www.boekblad.nl](http://www.boekblad.nl) - alle rechten voorbehouden.